



<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Redacción: epi@elprofesionaldelainformacion.com
Suscripciones: suscripciones@elprofesionaldelainformacion.com
Publicidad: publici@elprofesionaldelainformacion.com

NIF: J 63664544

Apartado 32.280
08080 Barcelona
España

Tel.: +34-608 491 521

Tarifas 2016

REVISTA EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

ISSN-e 1699-2407

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html>

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/issue/archive>

La suscripción a la revista se realiza por años naturales completos, es decir, desde el mes de enero del año que se desee que comience la suscripción.

SUSCRIPCIÓN ANUAL

ACCESO ONLINE

- Instituciones: 113,23 € + 21% IVA = **137 €**
- Personas individuales: 69,43 € + 21% IVA = **84 €**

Nota: El período 1992-2011 de *El profesional de la información* se ofrece en acceso abierto gratuito desde la web:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Consultar disponibilidad de números anteriores en papel.

PEDIDOS:

Isabel Olea

Tel.: +34 608 491 521

epi.iolea@gmail.com

ANUARIO THINKEPI

ISSN: 1886-6344

<http://www.thinkepi.net/anuario.html>

<http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/issue/archive>

Además de la revista *El profesional de la información*, EPI SCP publica el *Anuario ThinkEPI*, que recopila notas de análisis de tendencias producidas por los miembros del think tank *Grupo ThinkEPI* integrado por 50 de los mejores profesionales de la biblioteconomía, la documentación y la comunicación, así como informes de situación. Hasta 2013 inclusive se publicó también en papel.

La suscripción a la versión online del *Anuario ThinkEPI* da acceso a todos los números publicados hasta el momento (2007-), así como al volumen 10 correspondiente a 2016, disponible desde mayo de 2016.

SUSCRIPCIÓN ANUAL (10 volúmenes)
ACCESO ONLINE

- Instituciones: 66,12 + 21% IVA = **80 €**
- Personas individuales: 39,67 + 21% IVA = **48 €**

Consultar disponibilidad de números anteriores en papel.

PEDIDOS:
Isabel Olea
Tel.: +34 608 491 521
epi.iolea@gmail.com

**SUSCRIPCIÓN CONJUNTA EL PROFESIONAL DE LA
INFORMACIÓN + ANUARIO THINKEPI**

Con acceso a los contenidos de *El profesional de la información* (1992-2016) y a todos los números del *Anuario ThinkEPI* publicados desde 2007, así como al volumen 10 correspondiente a 2016, disponible en mayo de 2016.

- Instituciones: 166,95 € + 21% IVA = **202 €**
- Personas individuales: 95,87 € + 21% IVA = **116 €**

PEDIDOS:
Isabel Olea
Tel.: +34 608 491 521
epi.iolea@gmail.com

**INFORMES THINKEPI SOBRE DOCUMENTACIÓN Y
COMUNICACIÓN**

Informes ThinkEPI 2015 es una nueva publicación en papel (17 x 24 cm, 213 pp.) de la *Editorial EPI* que recoge 14 informes sobre temas de gran actualidad de bibliotecas, documentación, información y comunicación escritos por los mejores expertos en cada tema.

<http://www.thinkepi.net/informes-thinkepi-2015>

PVP: **20 €** + gastos de envío

Gastos de envío

España: **5 €**

América: **13 €**

El libro se recibe en 4 días dentro de España y 10 días en otros países.

PEDIDOS:
Isabel Olea
Tel.: +34 608 491 521
epi.iolea@gmail.com

SUMARIO

Prólogo: **La gran disrupción: la Web + los dispositivos móviles y lo que podemos hacer**
Lluís Codina

Bibliotecas virtuales en 2014, año de consolidación del modelo linked open data
Xavier Agenjo-Bullón

Tecnología móvil y bibliotecas en 2014: ampliando el concepto de movilidad
Natalia Arroyo-Vázquez

Encuesta internacional de automatización de bibliotecas (*Perceptions 2014*)
Marshall Breeding

Moocs: estado actual, retos y oportunidades
Josep Cobarsí-Morales

Los libros electrónicos: principales tendencias y prospectiva
José-Antonio Cerdón-García

Servicios de suscripción de libros electrónicos: modelos y tendencias
José-Antonio Cerdón-García

Comunicación científica en 2014. En torno a la 'altmetría'
Rodrigo Costas

Informe de la situación de los medios sociales en el sector de la información y la documentación en 2014 y prospectiva 2015
Nieves González-Fernández-Villavicencio

Medios de comunicación digitales en 2014: un balance alternativo
Pere Masip

Acceso abierto en 2014: se sigue avanzando
Remedios Melero y Ernest Abadal

Web semántica. Informe de situación 2014
Juan-Antonio Pastor-Sánchez y Tomás Saorín

Resumen de actividades de IFLA, Eblida, Liber y Fesabid en 2014
Gloria Pérez-Salmerón

Informe de situación 2015: profesión y formación universitaria
Carlos-Miguel Tejada-Artigas

LIBROS EPI-UOC

Ver la colección en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros.html>

PEDIDOS:
Isabel Olea
Tel.: +34 608 491 521
epi.iolea@gmail.com

Gastos de envío (1 a 4 libros en cada envío)

España: **2 €**

América: **10 €**

Los libros se reciben en 4 días dentro de España y 10 días en otros países.

Venta también en *Editorial UOC* (<http://www.editorialuoc.cat/epi>) y en librerías (*Amazon.es, Alibri, Casa del Libro, Troa, Fnac, etc.*).

1. Tecnologías de la web semántica. Juan-Antonio Pastor	12,00 €
2. La revolución del libro electrónico. José-Antonio Cerdón	11,50 €
3. Sistemas de información en la empresa. Josep Cobarsí-Morales	11,50 €
4. Información en el móvil. Natalia Arroyo-Vázquez	12,00 €
5. Acceso abierto a la ciencia. Ernest Abadal	12,00 €
6. Fuentes de información médica. Pablo Medina-Aguerreberé	12,00 €
7. Gestión de la reputación online. Javier Leiva-Aguilera	11,50 €
8. Wikipedia de la A a la W. Tomás Saorín	12,50 €
9. Etiquetar en la web social. Raquel Gómez-Díaz	12,00 €
10. Mejorar las búsquedas de información. Silvia Argudo y Amadeu Pons	12,00 €
11. Clubes de lectura. Óscar Carreno	11,50 €
12. Plan social media y community manager. Julián Marquina-Arenas	13,50 €
13. Documentación audiovisual en televisión. Jorge Caldera y Pilar Arranz	12,00 €
14. Gestión de documentos en la e-administración. Elisa García-Morales	12,00 €
15. El film researcher. Iris López-de-Solis	12,00 €
16. Preservación digital. Miquel Térmens	12,00 €
17. Gestión de contenidos. Ricardo Eíto-Brun	13,00 €
18. Documentación fotográfica. Juan-Miguel Sánchez-Vigil y Antonia Salvador-Benítez	14,00 €
19. Documentación cinematográfica. Elena De-la-Cuadra	12,00 €
20. Archivos. Ramón Alberch-Figueroas	14,00 €
21. Inteligencia en redes sociales. Eva Moya	11,00 €
22. Bibliotecas escolares. Concepción Ma Jiménez-Fernández y Raúl Cremades-García	10,00 €
23. Marca y comunicación empresarial. Pablo Medina-Aguerreberé	11,00 €
24. El content curator. Javier Guallar y Javier Leiva-Aguilera	14,00 €
25. Gestión de la calidad en la biblioteca. Nuria Balagué y Jarmo Saarti	13,50 €
26. Innovación en bibliotecas. Isabel Riaza	13,50 €
27. La intranet social. Ana Carrillo-Pozas	13,50 €
28. Los impresos antiguos. Jon Zabala	12,50 €
29. Los sexenios de investigación. Álvaro Cabezas-Clavijo y Daniel Torres-Salinas	12,00 €
30. Geobibliotecas. Estefanía Aguilar-Moreno y Carlos Granell-Canut	11,50 €
31. Biblioteca pública. Fernando Juárez-Urquijo	14,50 €

COLECCIÓN EPI SCHOLAR

Ver la colección en:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/librosEPIScholar.html>

PEDIDOS:

Isabel Olea

Tel.: +34 608 491 521

epi.iolea@gmail.com

Gastos de envío (1 a 2 libros en cada envío)

España: **2 €**

América: **10 €**

Los libros se reciben en 4 días dentro de España y 10 días en otros países.

Venta también en *Editorial UOC* (<http://www.editorialuoc.cat/epi-scholar>) y en librerías (*Amazon.es, Alibri, Casa del Libro, Troa, Fnac, etc.*).

1. **Cibernetría. Midiendo el espacio red.** Enrique Orduna-Malea e Isidro F. Aguillo..... 20,00 €
2. **La web social como nuevo medio de comunicación y evaluación científica.**
Amalia Mas-Bleda e Isidro F. Aguillo 21,00 €
3. **SEO. Introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores.**
Jorge Serrano-Cobos 20,00 €