



## CRECS 2014

Nuevos tiempos, nuevos aires...,  
alcanzando la excelencia a través del  
impacto científico y social

Madrid, 9 de mayo 2014

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
[revistacpd@um.es](mailto:revistacpd@um.es)



GRUPO PSICOLOGIA DEL  
DEPORTE

## Revistas científicas en ciencias sociales

- Evidencias de contraste de otras ciencias afines.
- Apostar por una apertura al resto de áreas
- No se pierda la preocupación por la excelencia en la investigación.

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
revistacpd@um.es



## Revistas científicas en ciencias sociales

Rigor del cumplimiento de las normativas de publicación y envío, así como los requisitos de bases de datos de revistas científicas.

- ISI Thompson
- Scopus
- Psycinfo
- Sportdiscus
- Redalyc
- Scielo
- Ebscohost.

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
revistacpd@um.es



## Revistas científicas en ciencias sociales **Estrategias para aumentar impacto**

- **Editores asociados** de reconocido prestigio en diferentes universidades internacionales,
- aumentar la **cercanía** de la transferencia de trabajos científicos al **ámbito aplicado** (incluyendo normas para autores en secciones fijas de “Aplicaciones prácticas” en los manuscritos enviados),
- consolidar en las **nuevas bases de datos internacionales**,
- Ser **vehículo de difusión** de la investigación aplicada atendiendo paulatinamente a **otros ámbitos culturales y geográficos** (europeo, anglosajón, americano, asiático...)

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
revistacpd@um.es



GRUPO PSICOLOGIA DEL  
DEPORTE

## Revistas científicas en ciencias sociales **Estrategias para aumentar impacto**

Sinergias con entidades que aportan valor al ámbito científico de las revistas, permite generar núcleos de oportunidades para que las mismas puedan ir creciendo, aportando además valor profesional, y permitir el desarrollo interno de la disciplina.

- **Asociaciones profesionales,**
- **Asociaciones Científicas (GI),**
- **Otras revistas del mismo ámbito científico**

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
revistacpd@um.es



## Revistas científicas en ciencias sociales Estrategias para aumentar impacto con los autores

- **Respuesta eficaz y eficiente** (proceso limpio, transparente y ágil, en el que el autor se siente “cómodo” y confiado de los procesos de revisión)
- Al mismo tiempo, **mantenerlos comprometidos** con el cumplimiento de sus cometidos a lo largo de todo el proceso (información periódica, respuesta ágil, etc...)

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
revistacpd@um.es



## Revistas científicas en ciencias sociales Estrategias para aumentar impacto con los revisores

- Accesibilidad a las **normas y cumplimiento de plazos**,
- **Criterios de evaluación** acordes con las normas de autor,
- **Criterios de evaluación** relacionados directamente con la calidad científica, criterios de excelencia, etc...
- **Especialización** de los revisores,
- **Mantenerlos comprometidos** con el cumplimiento de sus cometidos a lo largo de todo el proceso ((información periódica, respuesta ágil, etc...))

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
revistacpd@um.es



## Revistas científicas en ciencias sociales Estrategias para aumentar impacto con los trabajos

- **originalidad** (totalmente original, información valiosa, repetición de resultados conocidos, actualidad y novedad),
- **relevancia** (aplicabilidad de los resultados para la resolución de problemas concretos),
- **significación** (avance del conocimiento científico),
- **fiabilidad y validez científica** (calidad metodológica, estadística, contrastada),
- **presentación** (buena redacción, organización, coherencia lógica y presentación material, aplicabilidad al campo profesional),
- **impacto social, etc.**

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
revistacpd@um.es





Muchas gracias por su atención  
y eficacia en el camino

González, J., Olmedilla, A., Ortega, E. y Luque, G.  
[revistacpd@um.es](mailto:revistacpd@um.es)